

**MAGDALENA**

10-jun-2019

**Proyectos aprobados Comité Directivo**

**7 ago 2018 – 31 may 2019**

**Magdalena**

**Nacional**

* **Valor total aprobado:** $367 mlls

6 proyectos aprobados

Competitividad:

* + Valor aprobado: $271 mlls
  + 4 proyectos aprobados

Infraestructura:

* + Valor aprobado: $0 mlls
  + 0 proyectos aprobados

Promoción:

* + Valor aprobado: $96 mlls
  + 2 proyectos aprobados
* **Valor aprobado por ciudades:**
  + Ciénaga $9 mlls – 1proyecto
  + Santa Marta $256 mlls – 3proyectos
  + Todos los municipios$102 mlls – 2proyectos
* **Valor total aprobado:** $63.194 mlls

103 proyectos y 4 adiciones aprobados

Competitividad:

* + Valor aprobado: $14.667 mlls
  + 50 proyectos y 2 adiciones aprobados

Infraestructura:

* Valor aprobado: $4.132 mlls
* 5 proyectos y 2 adiciones aprobados

Promoción:

* + Valor aprobado: $44.395 mlls
  + 48 proyectos aprobados



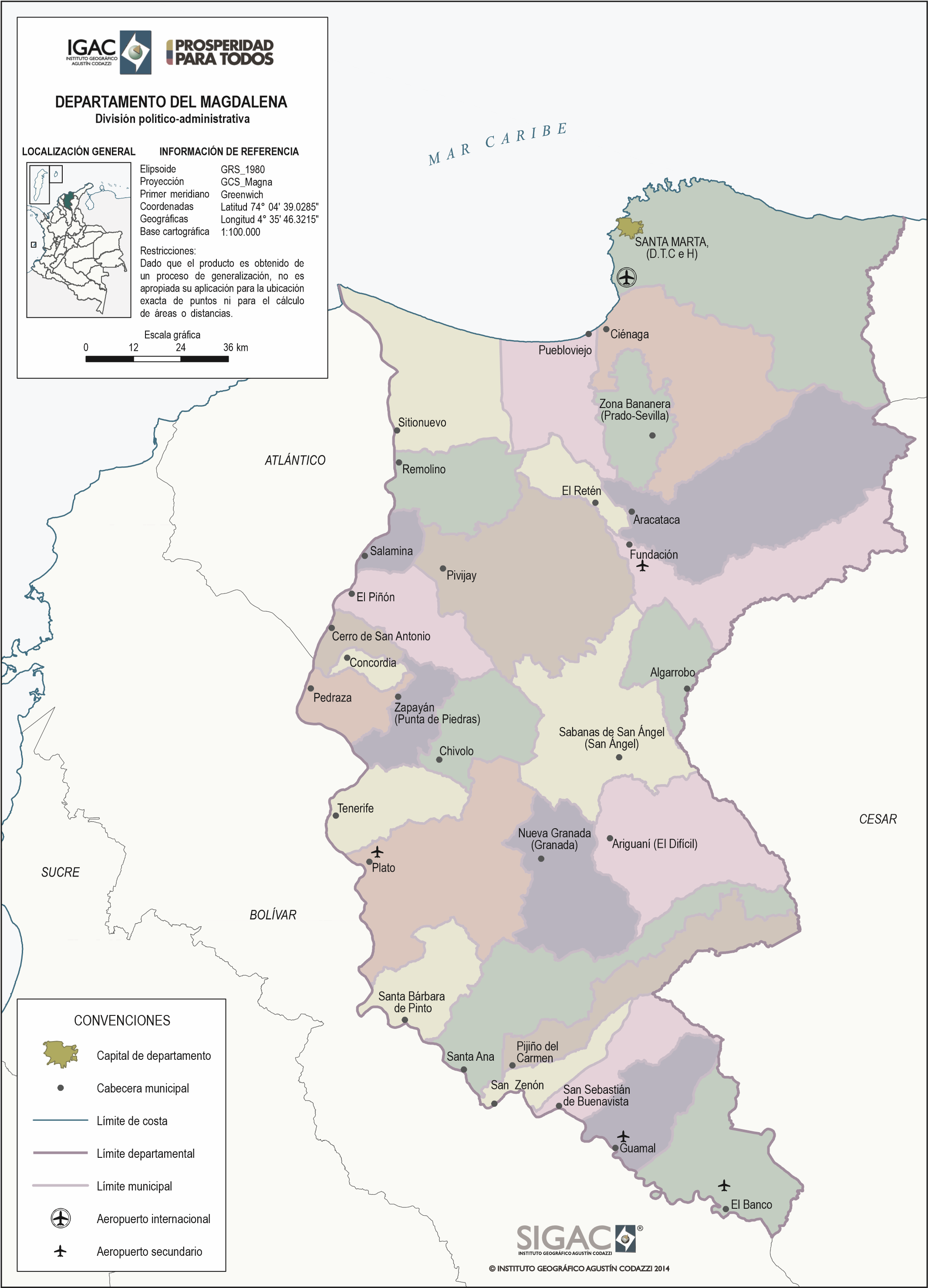
**Magdalena**

28 proyectos en curso que impactan 5 municipios

Competitividad: 16 proyectos

Infraestructura: 9 proyectos

Promoción: 1 proyectos y 2 proyectos que impactan todos los municipios



**Aracataca**

**1.** Estudios y diseños para la adecuación del auditorio de la Casa Museo de Gabo en Aracataca.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Estado: terminado |  | Proponente: MinCIT |
| Avance: 100% |  | Valor: $200.000.000 |
| Fecha de inicio: 9/09/2016 |  | Fontur: $200.000.000 vigencia 2013 |
| Fecha de terminación: 14/07/2017 |  | Contrapartida: $0 |
|  |  | Para el municipio: $200.000.000 |

Objetivo del proyecto: Realizar los estudios y diseños para el auditorio de la casa natal de Gabriel García Márquez, los cuales contemplan la ampliación y readecuación del equipamiento, aumentando la capacidad de la infraestructura en 50 metros cuadrados, aumento de la capacidad de usuarios y adecuación del programa arquitectónico, de datos, sonido e imagen.

Nota:

* Pendiente emisión de la resolución de intervención del BIC (bien interés cultural) por parte del Ministerio de Cultura. Esta solicitud está radicada en Min-Cultura desde mayo del 2017 y se ha atendido todas sus solicitudes.
* El 14 de mayo de 2019, MinCultura solicitó aclaración de la nomenclatura del predio, con el documento original del comodato del inmueble firmado entre la Gobernación de Magdalena y la Universidad. Pendiente que la Gobernación dé claridad al respecto.

**Ciénaga**

**2**. Adecuación y Peatonalización de la plaza central del parque Centenario de Ciénaga

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Estado: En ejecución |  | Proponente: MinCIT |
| Avance: 53% |  | Valor: $16.850.473.317 |
| Fecha de inicio: 10/12/2018 |  | Fontur: $9.526.873.131 vigencia 2017 |
| Fecha de terminación: 10/09/2019 |  | Contrapartida: $7.323.600.186, Municipio de Ciénaga-OCAD |
|  |  | Para el municipio: $9.526.873.131 |

Objetivo del proyecto: Peatonalización de 829 ml desde la plaza central de Ciénaga hasta el malecon. Incluye la demolición de carpeta asfáltica y vías en concreto, demolición de andenes y plazoletas, perfilación, nivelación y compactación de sub rasante natural, subrasante compactada con equipo vibro compactador de placa, 2.281 m³, piso de tráfico peatonal en baldosa de grano, construcción de pérgolas metálicas con listones de madera, luminarias y sus respectivas instalaciones eléctricas, piso de tráfico vehicular con acabado en concreto, piso de tráfico peatonal con acabado en concreto, zona verde y jardineras, bancas en concreto, y especies arbóreas 165 conservadas, 183 nuevas.

Nota:

* En desarrollo de actividades de instalación de losetas, demoliciones en carrera 10ma, pavimentación de la plaza, instalaciones eléctricas, sanitarias y retiro de escombros.
* Se evidenció que el templete necesita una restauración por lo tanto la supervisión de FONTUR realizó las cotizaciones pertinentes para solicitar los recursos al Viceministerio y así poder realizar los estudios y diseños y consecución de permisos frente a MinCultura ya que es un BIC.
* El 17 de junio se enviará oficio al Viceministerio de Turismo solicitando los recursos para la ejecución de los estudios para la restauración del templete.

**3.** Estudios, diseños e interventoría del embarcadero y sendero para embarcaciones menores en Ciénaga.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Estado: terminado |  | Proponente: MinCIT |
| Avance: 95% |  | Valor: $270.020.400 |
| Fecha de inicio: 21/07/2014 |  | Fontur: $270.020.400 vigencia 2013 |
| Fecha de terminación: 7/12/2017 |  | Contrapartida: $0 |
|  |  | Para el municipio: $270.020.400 |

Objetivo del proyecto: Realizar los estudios y diseños para la construcción de un embarcadero en el municipio de Ciénaga frente al módulo de servicios del Malecon.

Nota:

* Pendiente obtención de permisos y licencias (acuerdos de consulta previa y concesión Dimar) para poder liquidar totalmente los contratos derivados.
* El 12 de abril de 2019, la Directora de infraestructura y la Vicepresidencia de Fontur, realizaron reunión con MinInterior, para revisar el estado de los trámites pendientes, con respecto a la certificación de presencia de grupos étnicos en el proyecto. MinInterior manifestó que daría respuesta en el mes de abril de 2019 la cual no se recibió.
* Fontur envió oficio a MinInterior el 28 de mayo de 2019, solicitando celeridad en la respuesta de la consulta. A la fecha no se ha obtenido respuesta.
* Una vez se obtengan los permisos y licencias, se podrán liquidar totalmente los contratos.

**4** Implementación, certificación y mantenimiento de la Certificación bajo La NTS-TS-001-1 en los centros históricos de cinco pueblos patrimonio de Colombia FNTP-090-2015

|  |  |
| --- | --- |
| Estado: En ejecución | Proponente: MinCIT |
| Avance físico: 60% | Valor: $1.000.000.000 |
| Fecha de incio: 01/03/2016 | Fontur: $1.000.000.000 |
| Fecha de terminación: 01 /04/ 2020 teniendo en cuenta que incluye seguimiento y recertificación. | Contrapartida: $0 |
|  | Para el municipio: $200.000.000 |

Objetivo del proyecto: Implementar, certificar y hacer auditorias de seguimiento y recertificación por tres años bajo la Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS-TS "Destino Turístico-Área Turística Requisitos de Sostenibilidad" NTS-TS-001-1 en los centros históricos de cinco pueblos patrimonio de Colombia.

Nota:

* En abril de 2019, finalizaron auditorías de 2do seguimiento en los cinco destinos, el ente certificador, ICONTEC, concluyó que Santa Cruz de Mompox, Ciénaga y Guadalajara de Buga mantienen la certificación.
* Villa de Leyva: Realizó la entrega del plan de acción el 28 de mayo de 2019, la cual aún se encuentra en revisión por parte del equipo certificador. Jardín: Requiere auditoría complementaria, la cual se realizó el 04 de junio de 2019. En el mes de junio de 2019 se espera contar con la revisión del Plan de Acción de Villa de Leyva, además de recibir informe de auditorías de todos los destinos, para revisión y aprobación de la supervisión.

**Puebloviejo, Sitionuevo**

1. Circuito Eco-Turístico por los Pueblos Palafitos de la Ciénaga Grande de Santa Marta.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Estado: Terminado |  | Proponente: MinCIT |
| Avance: 100% |  | Valor: $12.700.000.000 |
| Fecha de inicio: 3/02/2018 |  | Fontur: $12.700.000.000 (Fontur vigencia 2016) |
| Fecha de terminación: 1/04/2019 |  | Contrapartida: $0 |
|  |  | Para el municipio: $12.700.000.000 |

Objetivo del proyecto: construcción de un parador turístico en el municipio de Puebloviejo un punto de embarque y desembarque en el corregimiento de Nueva Venecia del municipio Sitionuevo. Portería para el control de acceso vehicular (9 m2), parqueadero con capacidad de 16 automóviles (1.057 m2), recepción (125) m2), restaurante en 2 plantas con capacidad de 80 personas (370 m2), plazoleta de artesanías de 280 m2 con 9 locales y un cuarto técnico, zona de eventos de 175 m2 con capacidad para 100 personas, faro mirador de 14 m. de altura y las plataformas flotantes de Puebloviejo y Nueva Venecia que tienen un área de 130 m2 cada una, paneles cristalizado y aerogenerador de 4 kw, para la operación de las bombas hidrosanitarias.

Nota:

* El proyecto se entregó a la gobernación el 02 de mayo de 2019. Pendiente la inauguración.
* De acuerdo a lo informado, se requiere que el proyecto se encuentre en Fase de operación para hacer esta inauguración. Se resalta que aunque a la fecha no tienen publicado ningún proceso de contratación en relación a este tema.
* El 14 de junio de 2019, la presidente de Fontur y el Ministro de Comercio, Industria y Turismo realizaran recorrido por el proyecto y definiran junto con la gobernadora el inicio de la operación del mismo.

**Santa Marta**

**6.** Plan de Capacitación 2018 -2020 (Fase II) COTELCO

|  |  |
| --- | --- |
| Estado: Aprobado | Proponente: Cotelco Nacional |
| Avance físico: 0% | Valor: $2.180.264.089,00 |
| Fecha de inicio: Pendiente | Fontur: $1.742.491.589,00 |
| Fecha de terminación: pendiente | Contrapartida: $437.772.500,00  Para el municipio: $39.602.082 |

Objetivo del proyecto: Fortalecer la competitividad Turística a través del desarrollo del Plan de Capacitación y Formación para el Sector Hotelero a nivel nacional en la segunda fase II

Nota:

* El proyecto se determinó viable en el comité interno del 22 mes de mayo de 2019
* Aprobado en comité directivo del 31 de mayo de 2019.

**7.** Curso y Certificación en Buceo Adaptado para Instructores de Agencias de Viajes Operadoras de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Bolívar y Magdalena

|  |  |
| --- | --- |
| Estado: En Formulación | Proponente: MinCIT |
| Avance físico: 0% | Valor: $ 350.000.000 |
| Fecha de inicio: Pendiente | Fontur: $ 350.000.000 |
| Fecha de terminación: Pendiente | Para los municipios: |

Objetivo del proyecto: Fortalecer la competitividad Turística a través del desarrollo del Plan de Capacitación y Formación para el Sector Hotelero a nivel nacional en la segunda fase II

Nota: Durante mayo de 2019, se continuó con la formulación del proyecto (se solicitaron cotizaciones). A 15 de junio de 2019 se espera finalizar la formulación del proyecto.

**8.** Fortalecimiento de los emprendimientos turísticos comunitarios con un enfoque competitivo dirigido hacia la comercialización y/o promoción internacional

|  |  |
| --- | --- |
| Estado: En Formulación | Proponente: MinCIT |
| Avance físico: 0% | Valor: $500.000.000 |
| Fecha de inicio: Pendiente | Fontur: $500.000.000 |
| Fecha de Terminación: Pendiente |  |

Objetivo del proyecto: Fortalecer a los emprendimientos turísticos de gestión comunitaria para que alcancen el grado de competitividad turística necesario para acceder a la internacionalización de sus productos turísticos a través del programa de formación denominado "Ruta Exportadora de Turismo.

Nota: Durante mayo de 2019 se inició el proceso de formulación. Se estima presentar en comité interno y directivo de junio de 2019.

**9.** Fase I Restauración del Teatro Santa Marta

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | En ejecución |
| Avance | 23.94% |
| Fecha de inicio | 18/12/2015 |
| Fecha de terminación | 3/03/2020 |

Proponente: MinCIT

Valor: $28.495.682.978

Fontur: $23.195.682.978 ($10.000.000.000 vigencia 2011 $2.195.682.978 vigencia 2017, $11.000.000.000 Fontur vigencia 2017)

Contrapartida: $5.300.000.000 MinCultura

Para el municipio: $23.195.682.978

Objetivo del proyecto: El proyecto de Restauración integral se subdivide  en tres zonas: la zona de restauración Integral, la zona de platea y caja escénica, para conformar el Teatro Santa Marta.

El proyecto deberá tener en cuenta lo planteado en el re-diseño para fines de la construcción así como la normativa vigente que aplique en cada área.

En la ejecución del proyecto comprende actividades preliminares, excavaciones, demoliciones, cimentación y estructura, mampostería, aparatos sanitarios, pisos y enchapes, acabados, carpintería de madera, carpintería acústica, cubierta, cielos rasos, muros aligerados, aislamiento y acondicionamiento acústico, instalaciones hidráulicas, sanitarias y de aguas lluvias, instalaciones eléctricas, vos y datos, aire acondicionado, sistemas teatrales especiales de mecánica teatral, silletería, equipos especiales, iluminación ambiental y de fachada.

Nota:

* En ejecución de la estructura de la zona de platea y culminación de la cimentación de la caja escénica.
* Se presentó el presupuesto a las obras faltantes por valor de $11.000 millones de pesos, el cuál será revisado por el Viceministerio de Turismo y Fontur para acordar las fuentes de financiación.

**10.** Estudios y diseños para la recuperación del frente marino de la bahía de la ciudad de Santa Marta.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Estado: Terminado |  | Proponente: MinCIT |
| Avance: 90% |  | Valor: $983.902.046 |
| Fecha de inicio: 15/07/2016 |  | Fontur: $983.902.046 (Fontur vigencia 2015) |
| Fecha de terminación: 9/12/2018 |  | Contrapartida: $0 |
|  |  | Para el municipio: $983.902.046 |

Objetivo del proyecto: Realizar los estudios y diseños que incluyen la recuperación de la playa, mitigación del problema de erosión, adecuación y mejoramiento de la calidad del espacio público, lo cual permitirá recuperar el valor de los atractivos turísticos más importantes localizados a lo largo de la playa. El proyecto contempla la construcción de un espolón de 110 m. de longitud y anchura en coronación de 6 m y la regeneración de la playa con material proveniente de canteras próximas a la zona, para lo que se requieren 140.000 m3 aproximadamente. Se propone la construcción de 1 garita, puesto de atención, kiosco y 1 unidad sanitaria.

Nota:

* Pendiente la obtención de acuerdos de consulta previa y Concesión Dimar.
* El 12 de abril de 2019, se suscribió acta de liquidación parcial de consultoría.
* El 12 de abril de 2019, la Directora de infraestructura y la Vicepresidencia de Fontur, realizaron reunión con MinInterior, para revisar el estado de los trámites pendientes, con respecto a la certificación de presencia de grupos étnicos en el proyecto. MinInterior manifestó que daría respuesta en el mes de abril de 2019 la cual no se recibió.
* Fontur envió oficio a MinInterior el 28 de mayo de 2019, solicitando celeridad en la respuesta de la consulta. A la fecha no se ha obtenido respuesta.
* Una vez se obtengan los permisos y licencias, se podrán liquidar totalmente los contratos.

**11.** Estudios y diseños para la ampliación y adecuación funcional del Teatro Santa Marta.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Estado: Terminado |  | Proponente: MinCIT |
| Avance: 100% |  | Valor: $275.000.000 |
| Fecha de inicio: 9/10/2014 |  | Fontur: $0 |
| Fecha de terminación: 9/03/2015 |  | Contrapartida: MinCultura $275.000.000 |
|  |  | Para el municipio: $275.000.000 |

Objetivo del proyecto: realizar los estudios y diseños para ampliar el Teatro Santa Marta. Incluye la estructuración del proyecto que permita brindar una óptima cobertura de este espacio para la cultura, mediante el aumento de su aforo, de 600 a 800 sillas y la adecuación del escenario para la presentación de grandes eventos culturales y artísticos.

Nota:

* Pendiente liquidación del contrato de interventoría.

**12.** Estudios y diseños de seis muelles para embarcaciones menores en el litoral de Santa Marta

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Estado: Terminado |  | Proponente: MinCIT |
| Avance: 95% |  | Valor: $481.400.000 |
| Fecha de inicio: 10/05/2014 |  | Fontur: $481.400.000 (vigencia 2012) |
| Fecha de terminación: 10/10/2015 |  | Contrapartida: $0 |
|  |  | Para el municipio: $481.400.000 |

Objetivo del proyecto: Elaboración de estudios y diseños para la construcción de seis embarcaderos con servicios junto con sus salas de espera y kioscos de servicio (para embarcaciones menores) en el litoral del Distrito de Santa Marta, a lo largo del corredor náutico de la costa de Santa Marta (Aeropuerto, Pozos Colorados, Rodadero, Playa Blanca, Taganga y Playa Grande).

Estado: Terminado

Nota:

* Pendiente la obtención de acuerdos de consulta previa y Concesión Dimar.
* El 12 de abril de 2019, la Directora de infraestructura y la Vicepresidencia de Fontur, realizaron reunión con MinInterior, para revisar el estado de los trámites pendientes, con respecto a la certificación de presencia de grupos étnicos en el proyecto. MinInterior manifestó que daría respuesta en el mes de abril de 2019 la cual no se recibió.
* Fontur envió oficio a MinInterior el 28 de mayo de 2019, solicitando celeridad en la respuesta de la consulta. A la fecha no se ha obtenido respuesta.
* Una vez se obtengan los permisos y licencias, se podrán liquidar totalmente los contratos.

**13**. Encuentro 2019 de la Cadena Turística del Caribe Colombiano: Turismo Inteligente con Futuro Para Todos FNTP-7-2019

|  |  |
| --- | --- |
| Estado: Terminado | Proponente: Asociación Hotelera y Turística de Colombia - Cotelco Capítulo Magdalena |
| Avance físico:100% | Valor: $153.333.341 |
| Fecha de inicio: 20/04/2019 | Fontur: $120.736.341 |
| Fecha de terminación: 24/05/2019 | Contrapartida: $32.597.000 |
|  | Para el municipio: $120.736.341 |

Objetivo del proyecto: Fortalecer el conocimiento de hasta 350 gerentes y personal operativo en el sector turístico, hotelero y gastronómico, mediante la realización del 1er Encuentro de la Cadena Turística del Caribe Colombiano.

Nota: El encuentro se llevó a cabo el 23 y 24 de mayo de 2019, en la ciudad de Cartagena y fue ejecutado por la OPC.

**14.** Diplomado en marketing digital para hoteles y gestión de recursos humanos en la hotelería FNTP-087-2018

|  |  |
| --- | --- |
| Estado: En ejecución | Proponente: Asociación Hotelera y Turística de Colombia - Cotelco Capítulo Magdalena |
| Avance físico: 50% | Valor: $262.662.895 |
| Fecha de inicio: 07/02/2019 | Fontur: $209.385.220 |
| Fecha de terminación: 07/11/2019 | Contrapartida: $53.277.675 |
|  | Para el municipio: $209.385.220 |

Objetivo del proyecto: 30 empresarios capacitados en marketing digital y gestión humana.

Nota: El Diplomado Gestión de Recursos Humanos en la Hotelería, inició el 25 de abril de 2019 y terminará el 27 de julio de 2019. Se estima continuar con el cronograma del Diplomado en Gestión de Recursos Humanos en la Hotelería en la ciudad de Santa Marta.

**15.** Jornadas de capacitación en discapacidad, accesibilidad; inclusión laboral; turismo accesible y talleres vivenciales para prestadores de servicios turísticos FNTP-256-2017

|  |  |
| --- | --- |
| Estado: En ejecución | Proponente: MinCIT |
| Avance físico: 90% | Valor: $217.984.814 |
| Fecha de inicio: 14/12/2018 | Fontur: $217.984.814 |
| Fecha de terminación: 14/06/2019 | Para el municipio: $15.570.344 |

Objetivo del proyecto: Capacitar y sensibilizar a los prestadores de servicios turísticos acerca de la discapacidad y la importancia de la accesibilidad en el turismo con el fin de aportar el conocimiento necesario para interiorizar los parámetros generales de un destino accesible y la forma adecuada de atender a los turistas con discapacidad.

Nota: Durante mayo de 2019, se realizaron las jornadas en las ciudades de: Pasto y san Andrés. Adicionalmente, ya se han realizado estas jornadas en las ciudades de: Santa Marta, Cartagena y Riohacha, Paipa, Bogotá, Villavicencio, Medellín, Pereira, Armenia, Cali, Bucaramanga y Neiva. Se estima a 30 de junio de 2019, revisar el informe final y entregable del proyecto.

**16.** Plan de capacitación 2018-2020 (Fase I) FNTP-241-2017

|  |  |
| --- | --- |
| Estado: Terminado | Proponente: Cotelco Nacional |
| Avance físico: 100% | Valor: $1.291.523.621 |
| Fecha de inicio: 10/07/2018 | Fontur: $1.028.151.621 |
| Fecha de terminación: 30/03/2019 | Contrapartida: $263.372.000 |
|  | Para los municipios: $203.924.782 |

Objetivo del proyecto: Desarrollar el Plan de Capacitación 2018-2020 que incluye 407 cursos y talleres que serán impartidos a nivel nacional con el fin de incrementar la competitividad del capital humano vinculado con la cadena turística colombiana.

Nota: El proyecto finalizó cumpliendo con la totalidad de las actividades el pasado 23 de marzo de 2019. Se solicitó informe de ejecución del proyecto al proponente y a la supervisión de la OPC.

**17.** Enlace al proyecto FNT-179-2015 en los destinos de turismo, paz y convivencia FNTP-010-2017

|  |  |
| --- | --- |
| Estado: Terminado | Proponente: MinCIT |
| Avance físico | Valor: $587.297.646 |
| Fecha de inicio: 11/07/2017 | Fontur: $587.297.646 |
| Fecha de terminación: 05/03/2019 | Contrapartida: N/A |
|  | Para los municipios:$117.459.529 |

Objetivo del proyecto: Conformar un equipo de trabajo integrado por 7 profesionales de dedicación exclusiva, para recopilar la información en territorio desde el punto de vista turístico en los destinos de turismo, paz y convivencia (Vichada, Caquetá, Montes de María - Bolívar, Cauca y Sucre).

Nota: Los contratos derivados del proyecto, se encuentran terminados y en proceso de liquidación, el cual se terminará a 30 de junio de 2019.

**18.** Apoyo a los guías de turismo en la implementación de la NTS-GT-010 FNTP-064-2017

|  |  |
| --- | --- |
| Estado: Terminado | Proponente: MinCIT |
| Avance físico: 100% | Valor: $243.719.400 |
| Fecha de inicio: 4/05/2018 | Fontur: $243.719.400 |
| Fecha de terminación: 4/11/2018 | Contrapartida: $0 |
|  | Para el municipio: $121.859.700 |

Objetivo del proyecto: Fortalecer la calidad en la prestación del servicio de los guías de turismo que se desempeñan en actividades de recorridos con pasajeros de cruceros mediante la implementación de la NTS-GT-10.

Nota: El 15 de junio de 2019, se espera realizar el último pago al contratista e iniciar cierre del proyecto.

**19.** Implementación de un modelo de gestión co-creado en las diferentes acciones del programa de turismo, paz y convivencia

|  |  |
| --- | --- |
| Estado: Terminado | Proponente: MinCIT |
| Avance físico: 100% | Valor: $1.354.500.000 |
| Fecha de inicio: 05/04/2017 | Fontur: $1.354.500.000 |
| Fecha de terminación: 05/04/2019 | Para los municipios: $270.900.000 |

Objetivo del proyecto: Implementar las diferentes acciones resultado de las estrategias co-credas en el modelo de gestión estratégica en los territorios del programas de Turismo y Paz en los siguientes componentes: estructurar y acompañar ya sea en el direccionamiento de la política pública en materia de turismo y paz, acompañar la consolidación e instrumentación del esquema de gobernanza, lograr mayor innovación en los diseños de procesos a través de un trabajo colaborativo y que dé como resultado medición para la toma de decisiones teniendo como fundamento el acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera.

Nota: Durante el mes de mayo de 2019 la supervisión del contrato adelanto la revisión a los segundos ajustes realizados por el contratista al producto final entregado en el mes de abril.

El 15 de junio de 2019 se estima iniciar proceso de liquidación del contrato.

**20.** Toma de muestreos de calidad del agua de mar en doce playas pre piloto seleccionadas para la implementación del programa Banderas Azules FNTP-131-2017

|  |  |
| --- | --- |
| Estado: Terminado | Proponente: MinCIT |
| Avance físico: 50% | Valor: $377.517.820 |
| Fecha de inicio: 22/01/2018 | Fontur: $377.517.820 |
| Fecha de terminación: 04/02/2019 | Contrapartida: $0 |
|  | Para el municipio: $31.459.818 |

Objetivo del proyecto: Realizar la toma de veinte muestreos para determinar la calidad del agua del mar, en cada una de las doce playas pre piloto seleccionadas, para la implementación del programa Banderas Azules en Colombia.

Nota: Se suscribió el acta de terminación anticipada en febrero de 2019. Se adelanta la terminación anticipada por mutuo acuerdo al concepto de incumplimiento expedido por la supervisión, en donde se exponen los diferentes contratiempos que tuvo el proyecto al momento de su ejecución, principalmente en lo asociado con la logística del transporte de las muestras y las diferentes variables exógenas que afectaron la consecución de las muestras. En mayo de 2019 se solicitó al MinCIT la necesidad de ejecutar el proyecto o retiro del mimo, se espera recibir respuesta a 30 de junio de 2019.

**21.** Estudio de ordenamiento e implementación de la Norma Técnica Sectorial NTS-TS-001-2 en tres (3) playas turísticas del Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta: Playa Aeropuerto, Bahía Centro y Taganga FNTP-210-2017

|  |  |
| --- | --- |
| Estado: Pre-contractual | Proponente: Alcaldía de Santa Marta |
| Avance físico: 0% | Valor: $241.043.091 |
| Fecha de inicio: Pendiente | Fontur: $192.834.473 |
| Fecha de terminación: Pendiente | Contrapartida: $48.208.618 |
|  | Para el municipio: $192.834.473 |

Objetivo del proyecto: Fortalecer la organización y sostenibilidad turística del Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta a través del estudio de ordenamiento de tres (3) playas: Playa Aeropuerto, Bahía Centro y Taganga y la implementación de la NTS-TS-001-2.

Nota: El proyecto se encuentra pendiente de retiro por parte del proponente debido a que no cumplió con la necesidad de efectuar la consulta previa, y por la no consecución de recursos faltantes del convenio por concepto de los 2,35% requeridos para los gastos de administración. Adicionalmente, en repetidas ocasiones, se ha solicitado el documento original de la cuenta de cobro No. 034/2017, remitida por Fiducoldex al Distrito. La última vez que se solicitó fue el 4 de marzo de 2019, sin obtener respuesta, y este documento se requiere para liquidar el convenio, cuya fecha de finalización es el 19 de marzo de 2019. Se estima a más tardar el día 30 de junio de 2019 finiquitar el respectivo trámite administrativo.

**22.** Guiones turísticos en los destinos Turismo paz y convivencia FNTP-127-2017

|  |  |
| --- | --- |
| Estado: Terminado | Proponente: MinCIT |
| Avance físico: 100% | Valor: $330.000.000 |
| Fecha de inicio: 31/01/2018 | Fontur: $330.000.000 |
| Fecha de terminación: 13/04/2019 | Para los municipios: $66.000.000 |

Objetivo del proyecto: Diseñar un guion metodológico para la excursión turística en cada uno de los destinos de turismo paz y convivencia donde se incluyan las técnicas de guía e interpretación como herramienta que facilite cada recorrido.

Nota: En el mes de mayo el contratista entregó los documentos finales de los 5 guiones de Turismo y Paz para ser aprobados por las partes. La supervisión presentó observaciones a dichos documentos. El 28 de mayo de 2019, el contratista entregó los documentos finales teniendo en cuenta las observaciones remitidas desde la supervisión y se está a la espera del concepto por parte del MinCIT. El 15 de junio 2019, se estima iniciar proceso de liquidación del contrato.

**23.** Proyecto para la elaboración del plan de desarrollo turístico del Parque Nacional Natural Tayrona FNTP-240-2017

|  |  |
| --- | --- |
| Estado: Terminado | Proponente: MinCIT |
| Avance físico: 100% | Valor: $420.485.345 |
| Fecha de inicio: 22/12/2017 | Fontur: $420.485.345 |
| Fecha de terminación: 07/05/2019 | Contrapartida: $0 |
|  | Para el municipio: $420.485.345 |

Objetivo del proyecto: Realizar el Plan de desarrollo Turístico del Parque Nacional Natural Tayrona en concordancia con el Plan maestro de protección y restauración del área protegida PNN Tayrona.

Nota: En el mes de mayo de 2019 el contratista entregó el producto final de fase estratégica para verificación y validación de la supervisión y el proponente. El 30 de junio de 2019, se estima realizar socialización del producto final en la ciudad de Santa Marta con participación del MinCIT, la supervisión y PNN.

**24.** Ciclo de formación integral para las agencias de viajes colombianas 2017 – 2018 FNTP-2-2017

|  |  |
| --- | --- |
| Estado: En ejecución | Proponente: Asociación Colombiana de Agencias de Viaje y Turismo Anato |
| Avance físico: 60% | Valor: $230.669.818 |
| Fecha de inicio: 01/06/2018 | Fontur: $175.470.430 |
| Fecha de terminación: 01/06/2019 | Contrapartida: $55.199.388 |
|  | Para el municipio: $17.547.043 |

Objetivo del proyecto: Fortalecer el desempeño empresarial, la prestación de servicios turísticos y la profesionalización de los agentes de viajes, implementando un esquema de formación integral.

Nota: Durante mayo de 2019, se realizó el taller de Neuroventa “El arte de vender sin vender”, en la ciudad de Cartagena. Durante junio de 2019, se estima continuar con la ejecución de los talleres.

**25**. Promoción internacional multidestino de Bogotá, Cartagena de Indias, Archipiélago Islas del Rosario y San Bernardo, Santa Marta, Eje Cafetero (Pereira, Manizales) y Honda alrededor de la experiencia de hoteles boutique históricos.

|  |  |
| --- | --- |
| Estado: En ejecución | Proponente: Red de turismo  Evoca Historic Boutique Hotels |
| Avance físico: 70% | Valor: $572.460.000 |
| Fecha de inicio: 12/10/2018 | Fontur: $457.960.000 |
| Fecha de terminación: 11/06/2019 | Contrapartida: $114.500.000 |
|  | Para el municipio: $343.470.000 |

Objetivo del proyecto: Diseñar y poner en marcha un programa de promoción y mercadeo internacional multidestino de las ciudades de Bogotá D.C., Cartagena de indias, el Archipiélago Islas del Rosario y de San Bernardo, Santa Marta D.T.C.H., Pereira, Manizales y Honda; alrededor de la experiencia de historia, literatura, arte, naturaleza, aventura y hoteles históricos boutique.

Nota: El proponente remite solicitud de ajustes el 31 de mayo, el contratista procederá a realizar dichos ajustes. El contratista dio respuesta el 07 de junio de 2019, dichos ajuste serán remitidos al proponente para validación.

**26.** Cogestores Territoriales para la Dinamización de 10 Nuevos Territorios del Turismo

|  |  |
| --- | --- |
| Estado: pre-contractual | Proponente: MinCIT |
| Avance físico: 0% | Valor: $ 339.300.000 |
| Fecha de inicio: Pendiente | Fontur: $ 339.300.000 |
| Fecha de terminación: Pendiente | Contrapartida: $ 0 |
|  | Para los municipios: $28.275.000 |

Objetivo del proyecto: Conformar un equipo de trabajo para implementar, gestionar, coordinar y articular la ejecución de las estrategias de turismo para los 10 territorios, consolidando su proceso de desarrollo turístico

Nota: El proyecto fue aprobado por el Comité Directivo del 8 de mayo de 2019. Se estima a 15 de junio de 2019 iniciar el proceso de contratación.

**Proyectos para todos los municipios**

**27.** Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia - Citur – mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional de Magdalena - Situr Magdalena - en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo – PEST

|  |  |
| --- | --- |
| Estado: Terminado | Proponente: MinCIT |
| Avance: 100% | Valor total: $2.091.217.509 |
| Fecha de inicio: 30/09/2015 | Fontur: $732.800.000 vigencia 2014;  $108.408.154 vigencia 2015; $501.320.000 vigencia 2017; $748.689.355 vigencia 2018 |
| Fecha de terminación: 25/05/2019 | Contrapartida $0 |
|  | Para los municipios: $2.091.217.509 |

Objetivo del proyecto: Implementación del Situr Magdalena con el propósito integrarlo al Centro de Información Turística de Colombia - Citur en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo -PEST-.

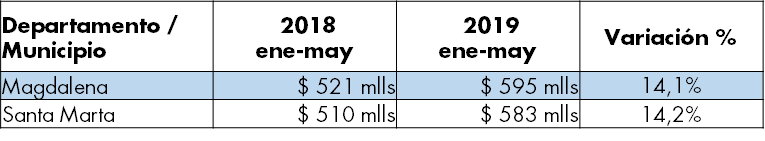
Nota: Está en proceso de liquidación, pendiente de recibir informe final por parte de SCAIN supervisión externa.

**28.** Promoción turística nacional del departamento del Magdalena 2017

|  |  |
| --- | --- |
| Estado: En ejecución | Proponente: Gobernación del Magdalena |
| Avance: 50% | Valor total: $180.000.000 |
| Fecha de inicio: 01/11/2018 | Fontur $90.000.000 |
| Fecha de terminación: 25/04/2019 | Contrapartida $90.000.000 |
|  | Para los municipios: $90.000.000 |

Objetivo del proyecto: Dar a conocer la oferta turística del Magdalena a nivel nacional.

Nota: En correcta ejecución, el contratista acaba de entregar primeros entregables. Se solicitó prórroga del convenio suscrito con la Gobernación del Magdalena.



**Contribución Parafiscal**

Recaudo nacional

Ene - May 2019

$47.474 mlls

Recaudo Magdalena

Ene - May 2019

$595 mlls

1,25% Participación/nacional

Recaudo nacional

Año 2018

$76.418 mlls

Recaudo Magdalena

Año 2018

$890 mlls

1,16% Participación/nacional

**Programas Fontur**

1. **Red Nacional de Puntos de Información Turística**

Red Nacional de PIT: 111 puntos instalados a nivel nacional.

**Magdalena: 04 PIT**

**Ciénaga (1)**

Ubicación: Parque Principal - PIT local

Estado del PIT: En funcionamiento

Fecha de instalación: Septiembre 2013

Valor inversión: $22 mlls

**Santa Marta (3)**

Ubicación: Museo Etnográfico – PIT Exterior

Estado del PIT: Cerrado

Fecha de instalación: Septiembre 2013

Valor inversión: $45 mlls

Ubicación: Terminal de Transporte - PIT local

Estado del PIT: En funcionamiento

Fecha de integración: Noviembre 2013

Valor inversión: $22 mlls

Ubicación: PIT Exterior Puerto de Santa Marta

Estado del PIT: Cerrado

Fecha de instalación: Febrero 2013

Valor inversión: N/A.

1. **Tarjeta Joven** 
   * + - Aliados, empresas aliadas que ofrecen beneficios

Nacional: 986

Magdalena: 34

* + - * Jóvenes inscritos beneficiarios del programa Tarjeta Joven

Nacional: 272.158

Magdalena: 3.345

1. **Red turística de Pueblos Patrimonio**



* + - * Ciénaga
        + Competitividad: $372 mlls
        + Infraestructura: $10.102 mlls
        + Promoción: $951 mlls
        + Total Inversión: $11.425 mlls

**Bienes**

**Lote La Esperanza – Pozos Colorados (Santa Marta) – Lote CNT**

* **Procedencia:** Corporación Nacional de Turismo (CNT) – MINCIT.
* **Ubicación:** Santa Marta (Magdalena), kilómetro 9
* **Área:** 66.000 metros cuadrados
* **Avalúo Comercial (2016):** $58 mil millones
* **Estado:** En Comodato
* **Notas:**
* Sobre el inmueble se tiene suscrito un Comodato con Ecopetrol quien se responsabiliza por el pago de Impuestos Prediales, Servicios Públicos y vigilancia del mismo.
* Según concepto del IGAC en el 2017, existen diferencias de linderos al comparar el registro en la Escritura Pública y el Levantamiento Topográfico (3.825 m2 que se apropió el colindante).
* FONTUR y la DIMAR han efectuado mesas de trabajo para revisar el concepto emitido por esta última entidad en el sentido de que el lote corresponde a playa marítima. FONTUR remitió toda la información para que sea revaluado el concepto con el propósito de adelantar un proyecto de explotación económica.
* En Enero de 2019, FONTUR fue informado del proceso penal que se adelanta en el Juzgado Sexto Penal Municipal con Funciones de Control de Garantías de Santa Marta en contra del MINCIT por la titularidad del bien: prevaricato por acción, falsedad ideológica en documento público y concierto para delinquir. Accionante: Empresa Cerro Blanco SA.

**Lote Aracataca (Aracataca) – Lote CNT**

* **Procedencia:** Corporación Nacional de Turismo (CNT) – MINCIT.
* **Ubicación:** Aracataca, Magdalena. Diagonal 3E N° 3A-124.
* **Área:** 12.594 metros cuadrados
* **Avalúo Comercial (2016):** $432 millones
* **Notas:**
* El inmueble cuenta con vigilancia en la modalidad 24 horas sin armas.
* Resultado estudio de patología contratado por Fontur: reparación de cubierta, reforzamiento estructural, ausencia de carpintería metálica y de madera.
* El levantamiento topográfico practicado por FONTUR determinó que el lindero norte se superpone con predio contiguo (cesionado inicialmente por el MINCIT al Municipio) en razón a que la invasión se apropió de parte del lote no cesionado.
* La Alcaldía de Aracataca presentó solicitud a FONTUR para la cesión de parte del lote (3.627 m2), con el propósito de recuperar la cancha deportiva y realizar el proyecto de la Casa del Adulto Mayor.
* Para proceder a la entrega, MINCIT y FONTUR informaron al Alcalde la necesidad de aportar la aprobación de los proyectos con el debido presupuesto asignado (recursos de la Gobernación de Magdalena y del Municipio). En espera del aporte de dicha documentación.
* Para evitar inconvenientes de seguridad, FONTUR realizó el cerramiento de las construcciones existentes en el lote y se solicita el debido acompañamiento de la Fuerza Pública.

**Lote Refugio Náutico La Florida (Banco) – Lote CNT**

* **Procedencia:** Corporación Nacional de Turismo (CNT) – MINCIT.
* **Ubicación:** El Banco, Magdalena. Vereda el Trébol.
* **Área:** 17.000 metros cuadrados
* **Avalúo Comercial (2016):** $138.257.300
* **Notas:**
* El inmueble cuenta con vigilancia en la modalidad 24 horas sin armas.
* MINCIT solicitó al IGAC la visita de verificación de las áreas, con base al levantamiento topográfico realizado. En espera de la programación de la visita por parte del IGAC.
* Manifestación de interés sobre el bien, del señor José Ricardo Varela, para desarrollar proyecto encaminado a la recuperación, mantenimiento y puesta en operación del bien (concesión). En espera de la propuesta formal de concesión, la cual se estima para radicación el 29 Abril 2019, según lo manifiesta el precitado Señor.

1. Plan sectorial de turismo 2018-2022 “*Por un Turismo que construye País*”

**Políticas de Turismo**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Magdalena | | |
| PILAR PLAN SECTORIAL | **Acciones** | **MUNICIPIO** |
| Generación de condiciones institucional para impulso al sector turismo | N/A | Departamento |
| Gestión integral de destinos y fortalecimiento de la oferta turística | Fortalecimiento de la Cadena Turística Este proyecto tiene como propósito dotar a los operadores de la cadena turística con implementos que permitan mejorar la prestación de sus servicios. | Departamento |
| Más inversión, mejor infraestructura y conectividad para el turismo | Proyecto Circuito Ecoturístico a los Pueblos Palafíticos de la Ciénaga Grande de Santa.  *Teleférico La Bodega - Palmor de la Sierra.* El teleférico cubriría entre las dos poblaciones señaladas un trayecto de 7,5 kilómetros.  *Hotel Temático Macondo.* El proyecto comprende la construcción de un hotel para visitantes nacionales y extranjeros interesados en conocer y vivir de cerca la obra literaria de Gabriel García Márquez.  *Museo Etnográfico de Ciénaga.* El museo funcionaría en el Centro Histórico de Ciénaga.  *Museo de las Comunicaciones en Aracataca.* El proyecto operará en la Casa del Telegrafista.  *Parador Turístico Nueva Granada.* Este parador será construido en un lote de 5000 metros cuadrados en el municipio de Nueva Granda. | Departamento |
| Innovación y desarrollo empresarial en el sector turismo | El Sistema de Información Turística del Magdalena- Situr Magdalena | Departamento |
| Fortalecimiento del capital humano para la competitividad del turismo | *Escuela de Gastronomía.* El Departamento promoverá un proyecto para ubicar en el Distrito de Santa Marta una Escuela de Gastronomía y Hotelería que apoye el perfeccionamiento de chefs y ayudantes de Cocina.  *Programa de formación, innovación y Calidad turística*. Los programas de formación, innovación y calidad buscan mejorar la competitividad de operadores para desarrollar el potencial turístico de municipios fuera de la capital. | Departamento |
| Impulso al turismo interior | *Programa de Promoción y Mercadeo.* El departamento adelantará una activa campaña de promoción de sus atractivos y servicios turísticos en la región, el país y el exterior | Departamento |

1. Corredores Turísticos - Estrategia Nacional de Corredor Caribe
2. Arreglo y Peatonalización de la plaza central del parque Centenario de Ciénaga.
3. Estudios y diseños para el muelle de embarque y desembarque en la Ciénaga Grande de Santa Marta – (Pueblos Palafitos).
4. Estudios y diseños e interventoría del embarcadero y sendero para embarcaciones menores en Ciénaga.
5. Implementación, certificación y mantenimiento de la Certificación bajo La NTS-TS-001-1 en los centros históricos de cinco pueblos patrimonio de Colombia.
6. Fase I Restauración del Teatro Santa Marta.
7. Enlace al proyecto FNT-179-2015 en los destinos de turismo, paz y convivencia.
8. Guiones turísticos en los destinos Turismo paz y convivencia.
9. Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia - Citur – mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional de Magdalena - Situr Magdalena en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo – PEST.
10. Política Local: Plan Departamental de Desarrollo Magdalena “*Magdalena Social es la Vía*” 2016 – 2019
11. Matriz de compromisos del MinCit: Taller Construyendo país: 06 de abril de 2019

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Departamento | Compromiso | Responsable | Observación |
| Magdalena | 1. Hacer entrega del proyecto elaborado por el MinCIT a través de Fontur “circuito eco-turístico por los pueblos palafitos de la Ciénaga grande de Santa Marta. Plazo: Segundo trimestre de 2019 | MinCIT – Fontur | Fortalecimiento de la competitividad |
| Magdalena | 2. Arreglar y peatonalizar el parque centenario del municipio de Ciénaga Magdalena. Plazo último trimestre de 2019. | MinCIT | Infraestructura turística |
| Magdalena | 3. Para el segundo semestre del 2019, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo llevará a cabo un “Encuentro Regional de Prestadores de Servicios Turísticos” y “Rutas de Fortalecimiento Empresarial” con el fin de aumentar la formalidad del sector en el departamento de Magdalena. | MinCIT | Fortalecimiento de la competitividad |

**Estrategias**

**Dirección de Competitividad:**

A través de la Línea Estratégica 1, Mejoramiento de la Competitividad Turística, se pueden desarrollar las siguientes estrategias para el fortalecimiento del Magdalena como destino turístico de talla mundial:

* Estructurar instrumentos para incentivar la innovación empresarial en los proyectos estratégicos (economía naranja, crecimiento verde, entre otros), mediante la implementación de un programa de capacitación turística con énfasis en economía naranja.
* Fortalecimiento de la capacidad humana a través del aprovechamiento del programa de “Becas a la excelencia en turismo para estudiantes de Colegios Amigos del Turismo”, en el departamento de Magdalena.
* Programa de capacitación en un segundo idioma a prestadores de servicios turísticos y policía de turismo.

Es importante mencionar que Fontur apoya la gestión de proyectos, los cuales deberán ser radicados en el MinCIT, quien a su vez genera la pertinencia y posteriormente los radica en Fontur. Fontur no pude ser proponente de proyectos.